

## 超市防盗工作的重要性

由于超市是一种实行敞开式售货、顾客自助服务的购物场所，所以，它也是一些想不劳而获的不法分子光顾的主要场所，在正常经营的情况下，超市商品的失窃率高于千分之五时，超市经营就不能正常的发展，也因此超市的经济效益也会受到很大的影响。这也是一些大型超市、购物广场把防盗工作作为超市正常运作之重点工作 的直接原因。所以，超市防盗工作的好坏，也直接的体现了其管理水平所在。

### 二、防盗原则

宁可漏不可错，是维持超市工作正常进行、维护超市形象和声誉的首要原则。

### 三、防盗常识

被盗，一直是超市行业最敏感、最棘手的问题。而偷盗又是一种社会现象，我们无法绝对的杜绝，但我们如何的把这种现象压低到最低限度呢？首先就要求我们全员加强防盗意识，全员参与，加强工作的责任心，树立主人翁的责任感。

#### 1、从现象上识别小偷

顾客在选购商品的时候，不慌不忙，平心静气的对商品的“三期”、“三址”等进行一系列的了解，选择他所需要的接近他消费水平的商品，而小偷则不同，他们选择商品时，心不在焉，东张西望，以选择商品为掩护，观察四周的动静，看是否有机可乘，与顾客相比，他们往往会在商场中东溜西窜，以寻找商场无人的角落对商品进行收藏，而后若无其事的走出收银口，所以他们在选购商品时显露出很强的随意性。

#### 2、商场主要盗窃失窃商品的种类

从小偷的心理来讲，他们的是一些易拿易藏的商品。

A 文体用品：笔、橡皮、电话本、扑克等。

B 食品：巧克力，小袋糖果、冰淇淋等。

C 洗涤用品：香皂、小瓶香水、化妆品头饰等。

D 针织：文胸、内衣、袜子等。

E 保健品：钙中钙、鳘钙、万基洋参含片等。

F 对于较大、贵重物品的盗窃，一般都是取附带作安工具以及团伙调包的方式。

#### 3、小偷的类别

A 单个小偷：

这类小偷中包括一些有意识的小偷和一些顺手牵羊、贪小便宜的小偷，这类小偷中有60%是学生，他们有的是见财起异，因商品小，四周又无人注意的时候，他便会产生贪念。另外一种是因别人的煽动。

B 团伙性的小偷：

随着超市防盗水平的提高和防盗力度的加强，小偷们也在不断的窥探超市工作人员的死角，寻找盗窃作案的突破口，所以就构成了三五人的偷盗团伙，四处伺机作案。这类小偷也是最难抓，最难处理的；超市中较重大的失窃一般都发生在这类小偷的身上。所以我们应加强防范。

4、小偷盗窃的主要形式

- A、认准死角，伺机行窃。
- B、佯装购物，观察动静。
- C、部分买单，部分匿藏。
- D、利用死角，大吃大喝。
- E、偷梁换柱。

偷梁换柱这种手段通常叫调包，顾客通过调包而达到低价买走高价的商品的目地，调包的手法主要有三种：

- 1、直接对商品的标签进行调换，如茶叶。
- 2、外包装的商品进行内在物品的调换，如牙膏。
- 3、另外一种调包是属于团伙性作案的调包，他们事先计划周密，手段高明，所调物品也是极其贵重的

[深圳市信和春天百货有限公司 SMA-SP05收发一体商品 防盗器：](#)



